

## Задания для семинарских и практических работ

**Семинар 1.** Сравнительный анализ понятий «сельский туризм», «агротуризм», «городской туризм».

- 1) Сущность и содержание понятия «сельский туризм»
- 2) Сущность и содержание понятия «агротуризм»
- 3) Сущность и содержание понятия «городской туризм»
- 4) Отличительные черты сельского туризма, агротуризма и городского туризма.

**Практическая работа 1.** Составить классификацию сельского туризма и видов рекреационной деятельности в сельском туризме.

**Семинар 2.** История становления мирового сельского туризма.

- 1) История становления сельского туризма в европейских странах;
- 2) История зарождения отдельных видов сельского туризма (винный туризм, кумысолечение, дачный туризм и др.).

**Семинар 3.** Формы организации и рекреационный потенциал сельского туризма.

- 1) Основные виды сельского туризма;
- 2) Формы организации сельского туризма.

**Семинар 4.** Рекреационный потенциал для развития сельского туризма в Казахстане.

- 1) Природные и экологические факторы;
- 2) Экономические факторы;
- 3) Социально-психологические и этнографические факторы.

**Семинар 5.** Организация бизнеса в сельском туризме (пример бизнес-плана)

- 1) Методика разработки бизнес-плана
- 2) Содержание разделов:
  - инициатор проекта;
  - описание предприятия и отрасли;
  - описание продукции (услуг);
  - анализ рынка;
  - производственный план;
  - организационный план;
  - финансовый план;
  - резюме;
  - приложения.

**Семинар 6.** Маркетинговая деятельность. Маркетинг услуг в гостеприимной усадьбе.

- 1) Традиционные формы продажи
- 2) Нетрадиционные формы продажи
- 3) Средства стимулирования
- 4) Цели и отличительные особенности рекламы в сельском туризме
- 5) Ценообразование

**Семинар 7.** Основы продвижения услуг на туристский рынок.

- 1) Общий процесс маркетинга: определение потенциальных клиентов, учет потребностей клиентов;
- 2) Варианты продвижения сельского туризма.

**Практическая работа 2.** Программа маркетинговой деятельности при создании сельского туристского продукта.

**Практическая работа 3.** Разработка сельского тура.

**Семинар 8.** Обеспечение безопасного проживания.

**Практическая работа 4.** Классификация объектов размещения в сельском туризме и их характеристика.

**Семинар 9.** Методы оздоровления в сельском туризме.

- 1) Оздоровительные ресурсы сельской местности;
- 2) Методы закаливания;
- 3) Фитотерапия;
- 4) Диетотерапия;
- 5) Иппотерапия, лечение продуктами пчеловодства.

**Практическая работа 5.** Разработать анимационную программу.

*Порядок выполнения:*

- 1) выбрать целевую группу туристов;
- 2) выбрать тип и тему анимации;
- 3) разработать программу анимационного занятия.

**Тест:** Можете ли Вы начать туристский бизнес?

Вопрос	Ответ		
	Да	Скорее да	Нет
1. Хорошо ли вы относитесь к другим людям?			
2. Удалось ли вам выгодно продать какую-либо вещь – сможете ли вы убедить клиента?			
3. Имеете ли какой-либо опыт в туризме, занимаетесь ли им сами?			

4. Можете ли рассчитывать на помощь семьи?			
5. Обладаете ли хорошим здоровьем?			
6. Сможете ли улыбаться ежедневно с 6 часов утра до 12 часов ночи?			
7. Любите ли готовить?			
8. Готовы ли вы получить новую квалификацию (например, с помощью обучения)?			
9. Можете ли вы слушать?			
10. В состоянии ли вы одобрить ситуацию, что кто-то чужой будет «шататься» в вашем доме?			

За каждый ответ «да» – 5 баллов, за «скорее да» – 2 балла, за «нет» – 0.

Результаты теста:

0 - 20 баллов. Очень плохо. Это люди, которые могут быть туристами, но не способны вести туристский бизнес. К сожалению, вы один из них.

21 - 39 баллов. Можете попробовать, но при условии, если будете много работать над собой. Имеете большой шанс, если ответите «да» на вопросы под номерами 1, 4 и 8. При большом желании дело должно у вас получиться.

40 - 50 баллов. Все в порядке. Это ваше призвание. Вы обладаете многими качествами, необходимыми в этой сфере.

Литература:

1 Лужанская Т. Ю., Махлинец С. С., Тебляшкина Л. И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие. / Под редакцией д. г. н., Профессора Волошина И. М. - К.: Кондор, 2008. - 385 с.

2 Практическое руководство по организации сельского туристического бизнеса в Алтайском крае. Учебно-методическое пособие / под редакцией А.Н. Дунец. – Барнаул: АлтГТУ, 2009

3 Азар В.И. Методологическое введение к программам регионального туристского развития // Тр. Академии туризма.— Вып. 1. — СПб.: ТОО «ОЛБИС», 2009. — С. 86-89.

4 Азар В.И. Экономика и организация международного туризма. — М.: Экономика, 2006. - 91 с.

5 Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org>.

6 Александрова А. Ю. Международный туризм – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.

7 Бабкин А. В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

**Дополнительная литература:**

1 Алиханова Е.В., Харченко К.В. Формирование программы развития сельского туризма на территории муниципального района // Практика муниципального управления. — 2012. — № 10. — С. 70-76.

2 Волкова-Гончарова Т. А., Маркарян С. О. Понятие и социально-экономическая функция сельского туризма // Вестник СГУТиКД. – 2011. – № 2. – С. 16.

5 Ердавлетов С. Р., Кошкимбаева У. Т. К вопросу понятия агротуризма и его функции // Мир путешествий. – 2011. – №5 (16).

6 Албакова В. А., Искакова К. А. Роль сельского туризма в развитии сельских территорий // Материалы международной научной конференции студентов и молодых

ученых «МИР НАУКИ», приуроченной к 20-летию Государственных символов Республики Казахстан – Алматы: Қазақ университеті, 2012. – 210 с.

7 Казьмина Е. Б. Развитие услуг сельского туризма в Российских регионах: Автореферат, к.э.н, 09.10.12. – М.: ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», 2012. – 24 с.

8 Здоров А. Б. Агротуристский комплекс: прогнозирование регионального развития: монография. – М.: РИБ Турист, 2007.

9 Горбылева З. М. Экономика туризма. Практикум: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 2002. – 144 с.

10 Здоров А. Б. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.

11 Албакова В. А. Искакова К. А. Факторы развития сельского туризма Алматинской области // Материалы XII межрегиональная научно-практическая конференция «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий». – Томск, 2012. – 263 с.

12 Дурович А. П. Маркетинг в туризме. – М.: Новое знание, 2008. – 496 с.

13 Зорин И. В. Энциклопедия туризма: справочник. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

14 Финогеев Б. Л. Сельский туризм: реалии самозанятости полиэтничного населения Крыма / Б. Л. Финогеев, Н. Н. Гордецкая. – Симферополь: Таврия-Плюс, 2001. – 132 с.

15 Баканова А. А. Формирование и реализация системы развития сельского туризма в регионе: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – СПб. 2005. – С. 48.

16 Албакова В. А., Искакова К. А. Модели развития сельского туризма в мире // Туризм суверенного Казахстана: сборник статей, посвященный 20-летию независимости Казахстана и 15-летию кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби / Под ред. С. Р. Ердавлетова. – Алматы: - Қазақ университеті, 2011. – 117 с.

17 Центр международного туризма – <http://www.worldwidetour.ru>.

18 Миронова Т. Н. История и особенности агротуризма в Китае // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции / Под ред. И. Л. Воротникова. – ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 184 с.

19 Булыгина. И. И. Агротуризм. Зарубежный опыт и Российские перспективы // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И. Л. Воротникова. – ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 184 с.

20 Баканова А. А. Методические основы формирования системы управления сельским туризмом в регионе // Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И. Л. Воротникова. – ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 184 с.

21 Уланов Д. А. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 455-459.